

Flight Levels

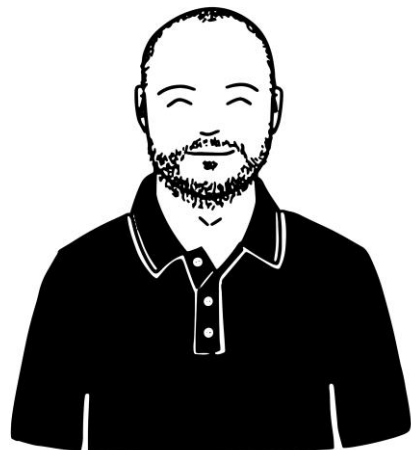
Entiende tu organización de forma sistémica
con tres niveles de flujo de trabajo



**FLIGHT
LEVELS**
ACADEMY

Presentado Por: | **Miquel Rodríguez**





Miquel Rodríguez

Consulting Director at Netmind

Agile & Learning Transformation Lead Expert



Flight Levels Coach

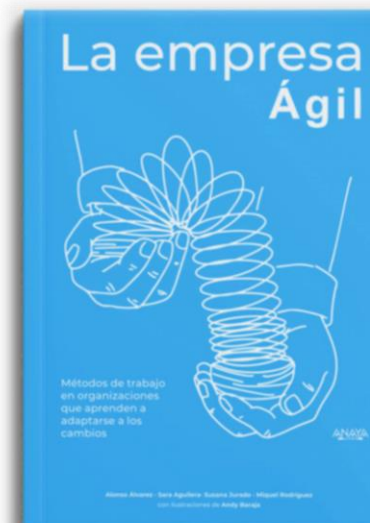
 netmind | a bts company

**FLIGHT
LEVELS**
ACADEMY

 miquelra@netmind.es

 [@miquelrodriguez](https://twitter.com/miquelrodriguez)

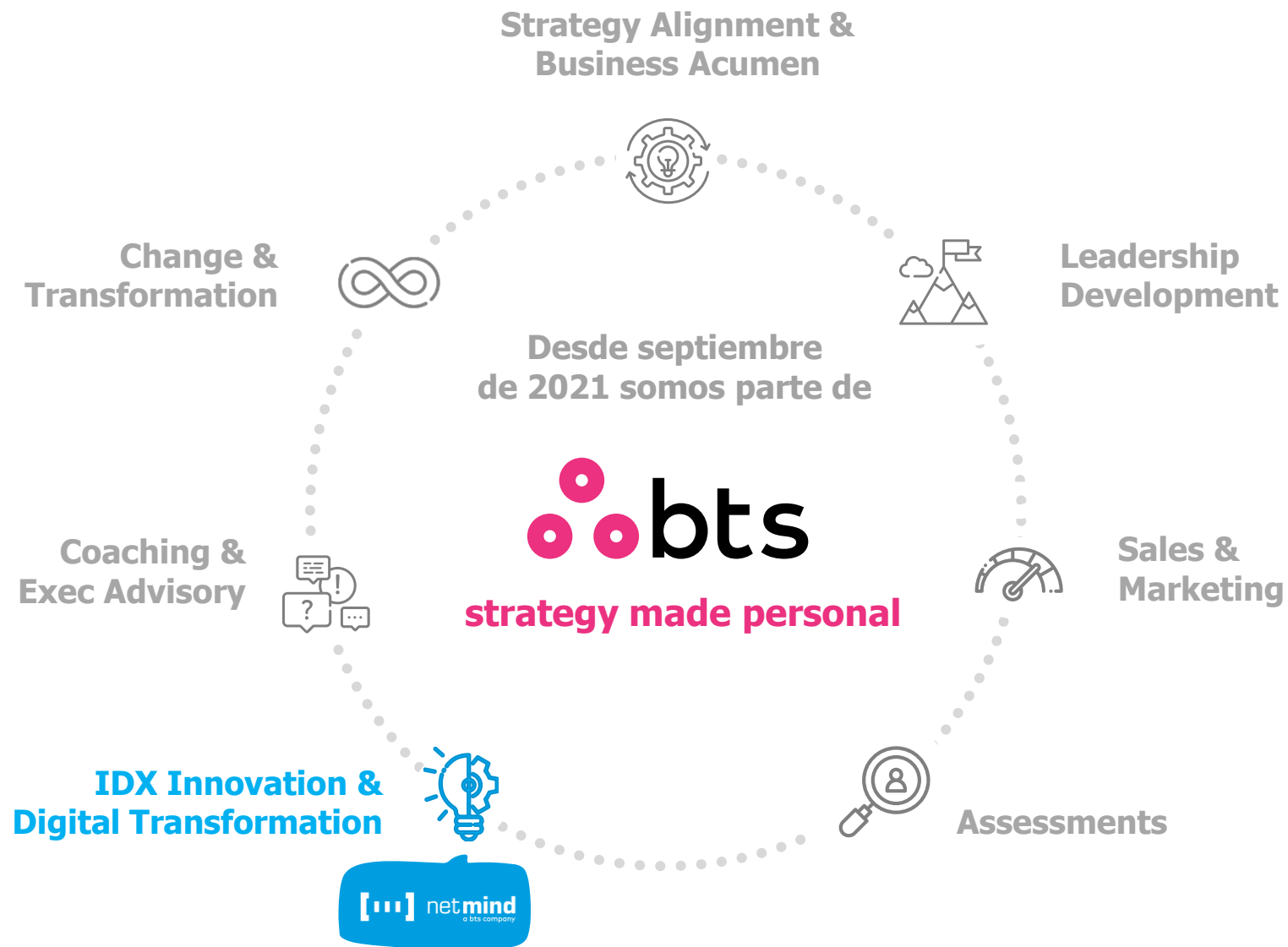
 <https://www.linkedin.com/in/miquelrodriguezaranda>



Co-autor de **La empresa Ágil**
Anaya, 2019

available at
amazon

[Link](#)



35 oficinas alrededor del mundo



1

Flight Levels

Por qué. Qué es. Actividades. Niveles.

2

Ejemplos de uso

Experiencias con Flight Levels.

3

¿Y ahora qué?

¿Cómo? ¿Por donde empiezo? Para saber más.

1

Flight Levels

Por qué. Qué es. Actividades. Niveles.

2

Ejemplos de uso

Experiencias con Flight Levels.

3

¿Y ahora qué?

¿Cómo? ¿Por donde empiezo? Para saber más.



<https://www.forbes.com/sites/stevedenning/2018/01/02/why-agile-is-eating-the-world%E2%80%8B%E2%80%8B/>

“Aquí agile no funciona.”

“Aquí ya no podemos hablar de agile.”

“Uy, ... agile no.”

Principales errores que hemos cometido:

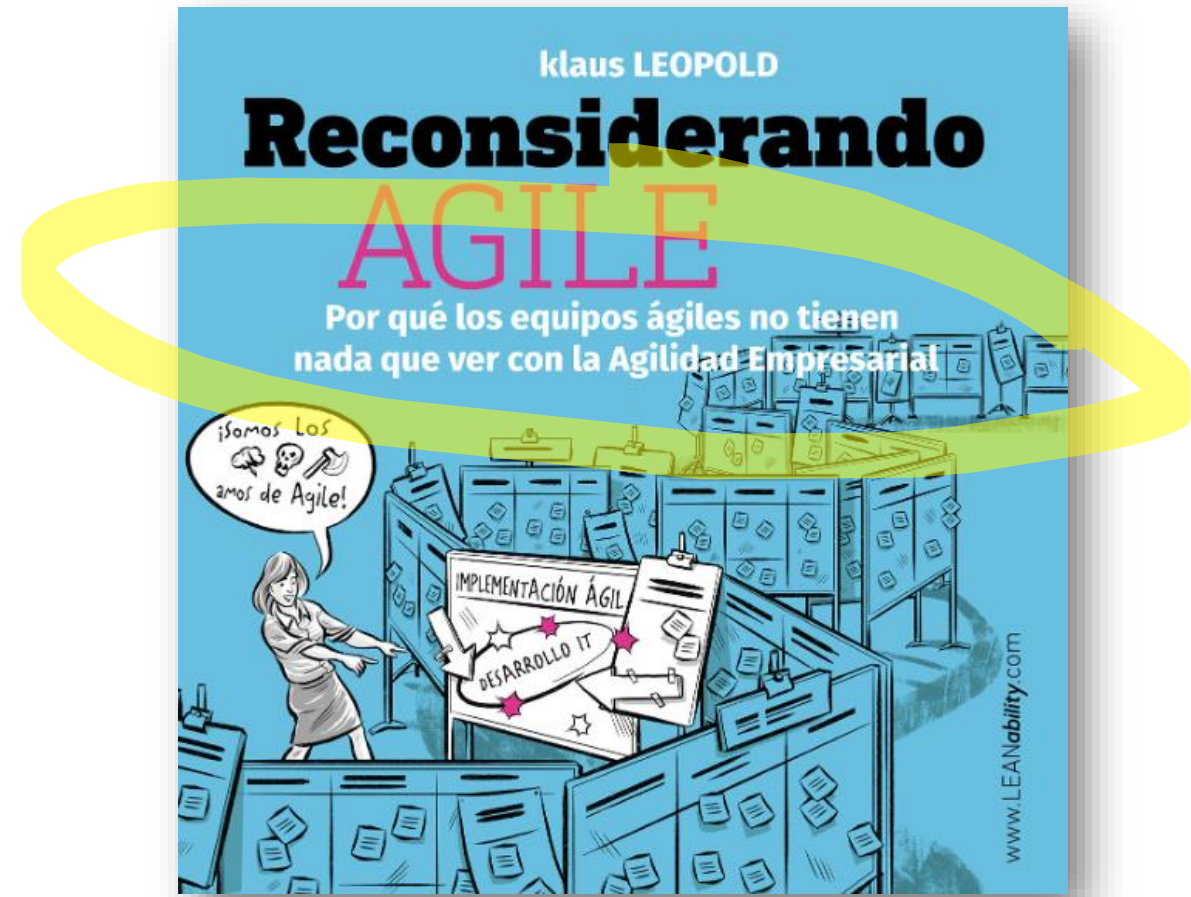
1. Poner el **foco en la propia adopción de agile**, en lugar de hacerlo en solucionar los problemas reales de la organización.
2. Entender **agile como Scrum**.
3. Adopción de **agile exclusivamente a nivel de equipos (1ª ola)**. Olvidarnos de la agilidad estratégica o de los flujos de valor end to end.
4. Planificar la **adopción de agile como un proyecto cerrado** en alcance y tiempo. ¿Qué hay que hacer? ¿Plazos? Dime cómo lo hago.
5. * Extra: Darle **demasiada importancia al balón**.

Flight Levels

Una forma de ayudar a detectar en qué parte de la organización es necesario actuar para conseguir los resultados deseados.

5 actividades en 3 niveles.


NO es un marco de trabajo.
 Más bien un marco de pensamiento.



<https://www.amazon.es/Reconsiderando-Agile-equipos-Agilidad-Empresarial/dp/3903205559>

<https://www.flightlevels.io/rethinking-agile/>

Flight Levels de un vistazo: 5 actividades

5. Operar y mejorar
- 
1. Visualizar la situación
 2. Crear foco en lo importante
 3. Establecer interacciones ágiles
 4. Medir el progreso

Tener equipos ágiles no es suficiente, es necesario aplicar estas actividades en los diferentes niveles de la organización para conseguir **Agilidad Empresarial**.

Flight Levels de un vistazo: 3 niveles

Piensa en los **3 niveles** de la organización como objetivos interrelacionados

FL3 - Nivel 3

En la parte superior como guía tenemos la **Estrategia**. La dirección y prioridad de la empresa.

FL2 - Nivel 2

Conectando Estrategia y Operaciones se encuentra el nivel 2 – **Coordinación**. Entre niveles y entre equipos.

FL1 - Nivel 1

Operaciones: equipos e individuos, donde se entrega el trabajo, se fabrica el producto y se ayuda a los clientes.



Work Items

Elementos de trabajo





VISIÓN

FLIGHT LEVEL 3

ESTRATEGIA
OBJETIVOS ANUALES
OBJETIVOS TRIMESTRALES

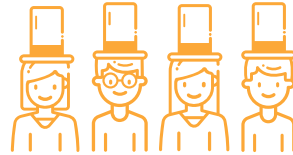
OBJETIVOS TRIMESTRALES
PROYECTOS

FLIGHT LEVEL 2

FLIGHT LEVEL 1

PROYECTOS
ENTREGABLES
TAREAS

VISIÓN



FLIGHT LEVEL 3

ESTRATEGIA
OBJETIVOS ANUALES
OBJETIVOS TRIMESTRALES

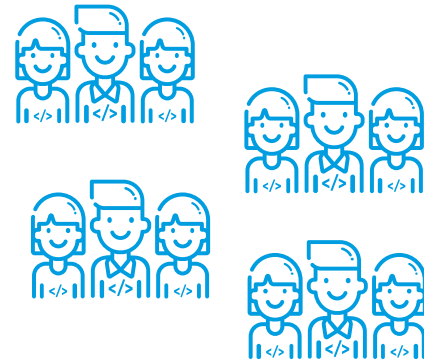


OBJETIVOS TRIMESTRALES
PROYECTOS

FLIGHT LEVEL 2

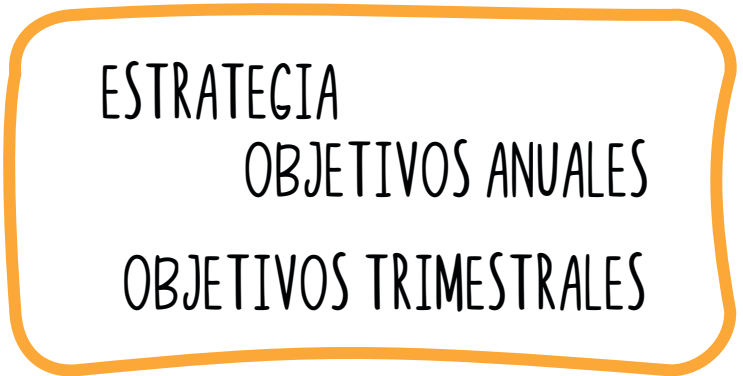
FLIGHT LEVEL 1

PROYECTOS
ENTREGABLES
TAREAS



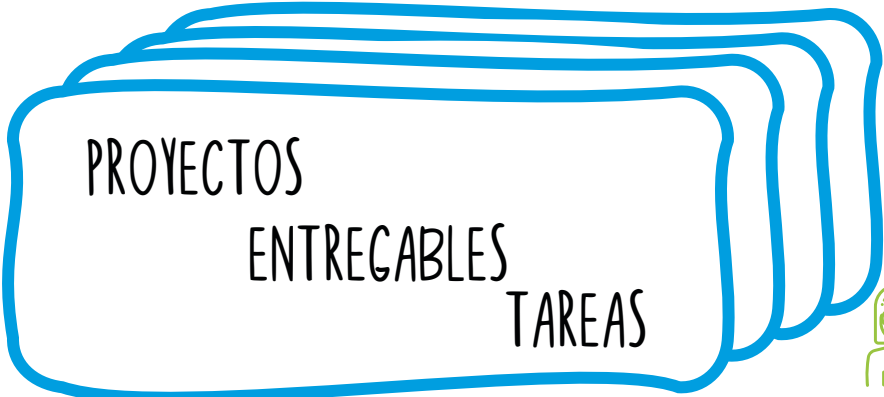


FLIGHT LEVEL 3



FLIGHT LEVEL 2

FLIGHT LEVEL 1



Hacer foco en lo importante



Waterfall
Mindset

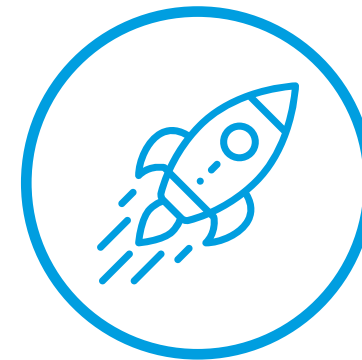


Agile
Mindset

Hacer foco en lo importante



Task Delivery
Mindset



Value Delivery
Mindset

1

Flight Levels

Por qué. Qué es. Actividades. Niveles.

2

Ejemplos de uso

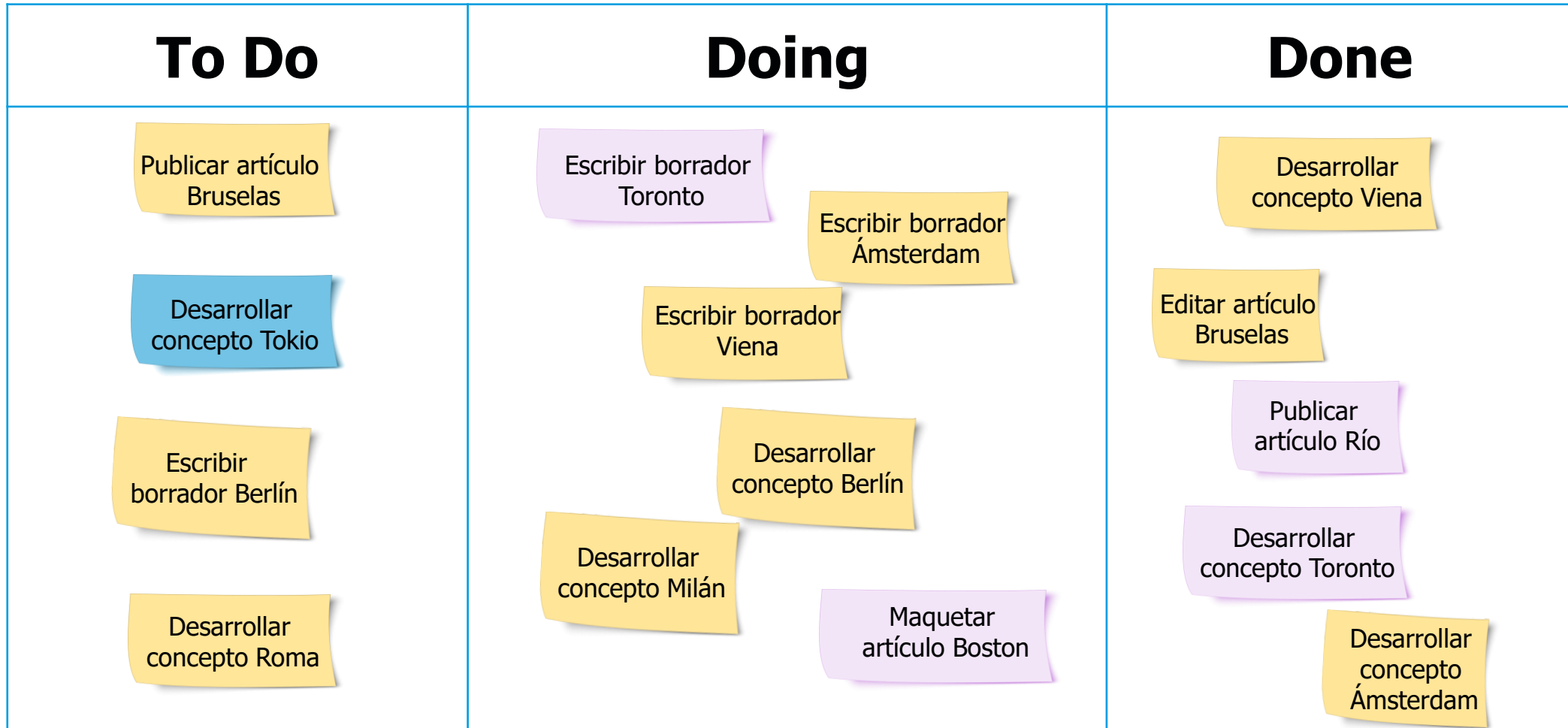
Experiencias con Flight Levels.

3

¿Y ahora qué?

¿Cómo? ¿Por donde empiezo? Para saber más.

Flujo de Tareas



Flujo de trabajo orientado al valor

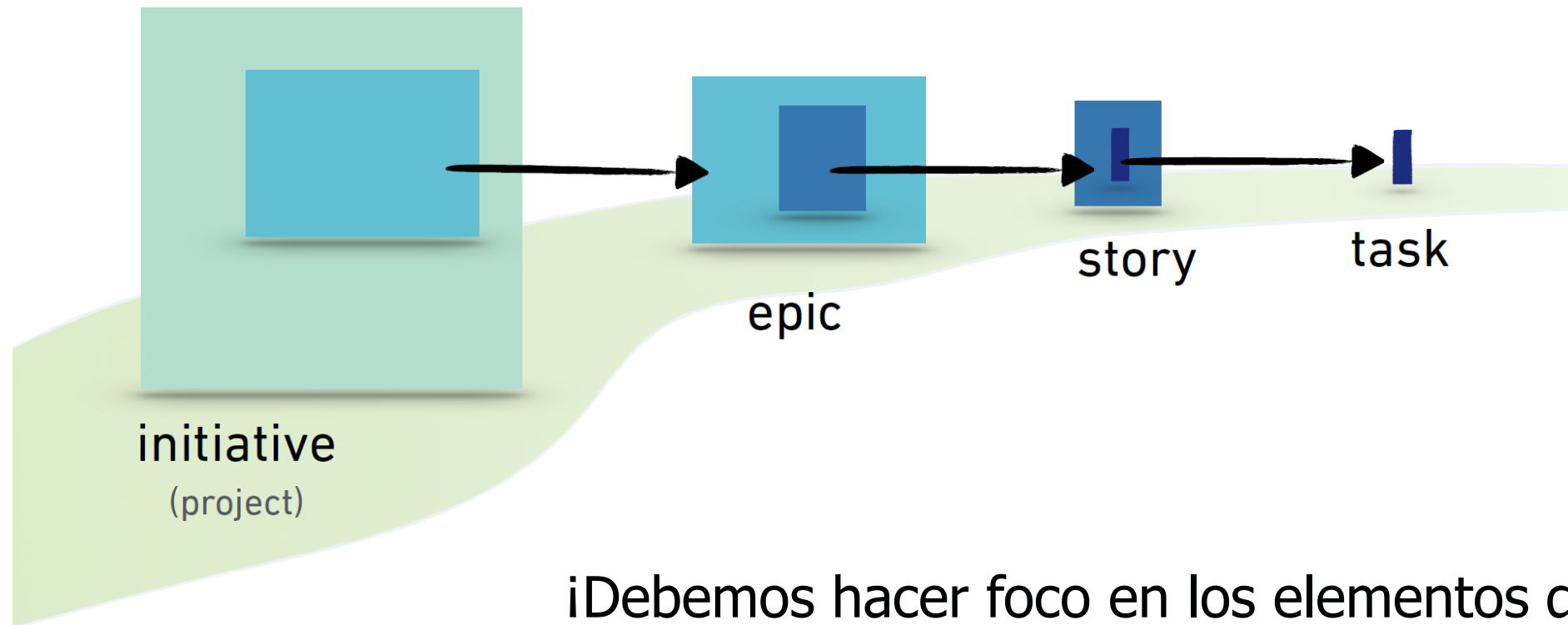


¿Cuál es el flujo de trabajo que realizamos?

¿Qué es lo que **aporta valor** a nuestro cliente?

¿Finalizar una tarea o finalizar un elemento de trabajo?

Foco



¡Debemos hacer foco en los elementos de trabajo donde queremos ver los beneficios!

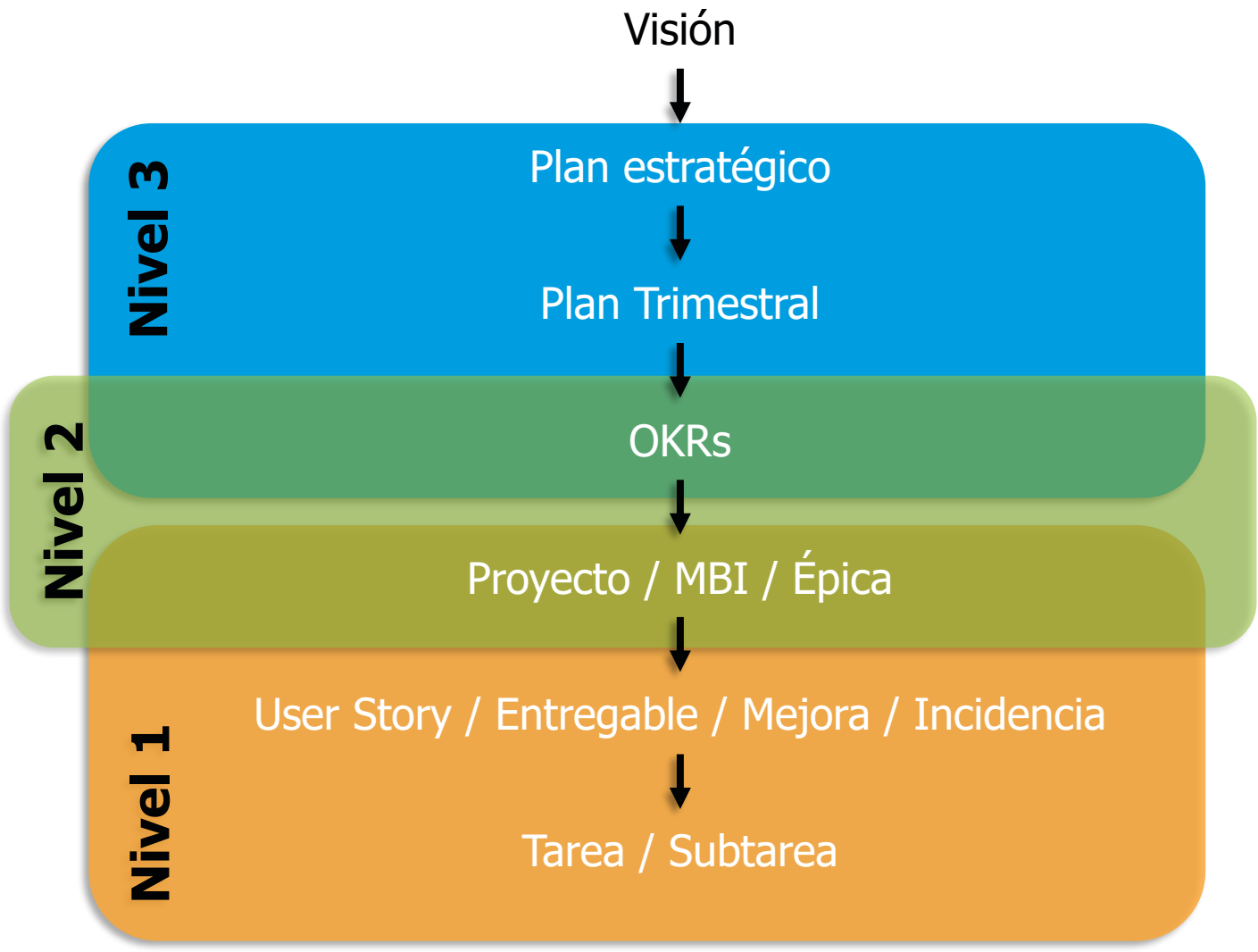
Flujo de valor

Siguiente	Desarrollo concepto	Borrador	Edición / Maquetación	Publicación	Done
<p>Tokio</p> <p>Roma</p>	<p>Berlín</p> <p>Milán</p>	<p>Viena</p> <p>Ámsterdam</p> <p>Toronto</p>	<p>Boston</p>	<p>Bruselas</p>	<p>Río</p>

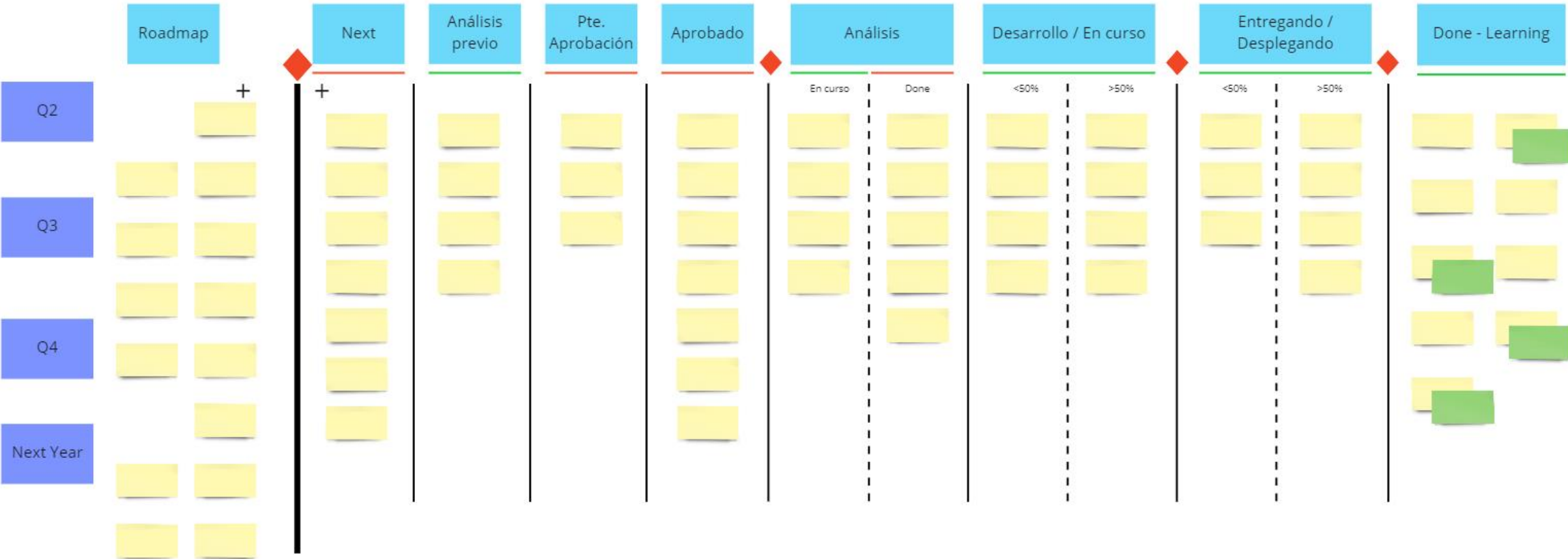
- Flight Level 3**
- Comité de Dirección
 - Asegurar el alineamiento entre estrategia y operaciones
 - Establecimiento trimestral
 - Revisión trimestral
 - Seguimiento mensual

- Flight Level 2**
- Sistema de información corporativo
 - Priorización coordinada
 - Actualización semanal (status proyectos)
 - Seguimiento quincenal
 - Revisión trimestral
 - Métricas de flujo y valor

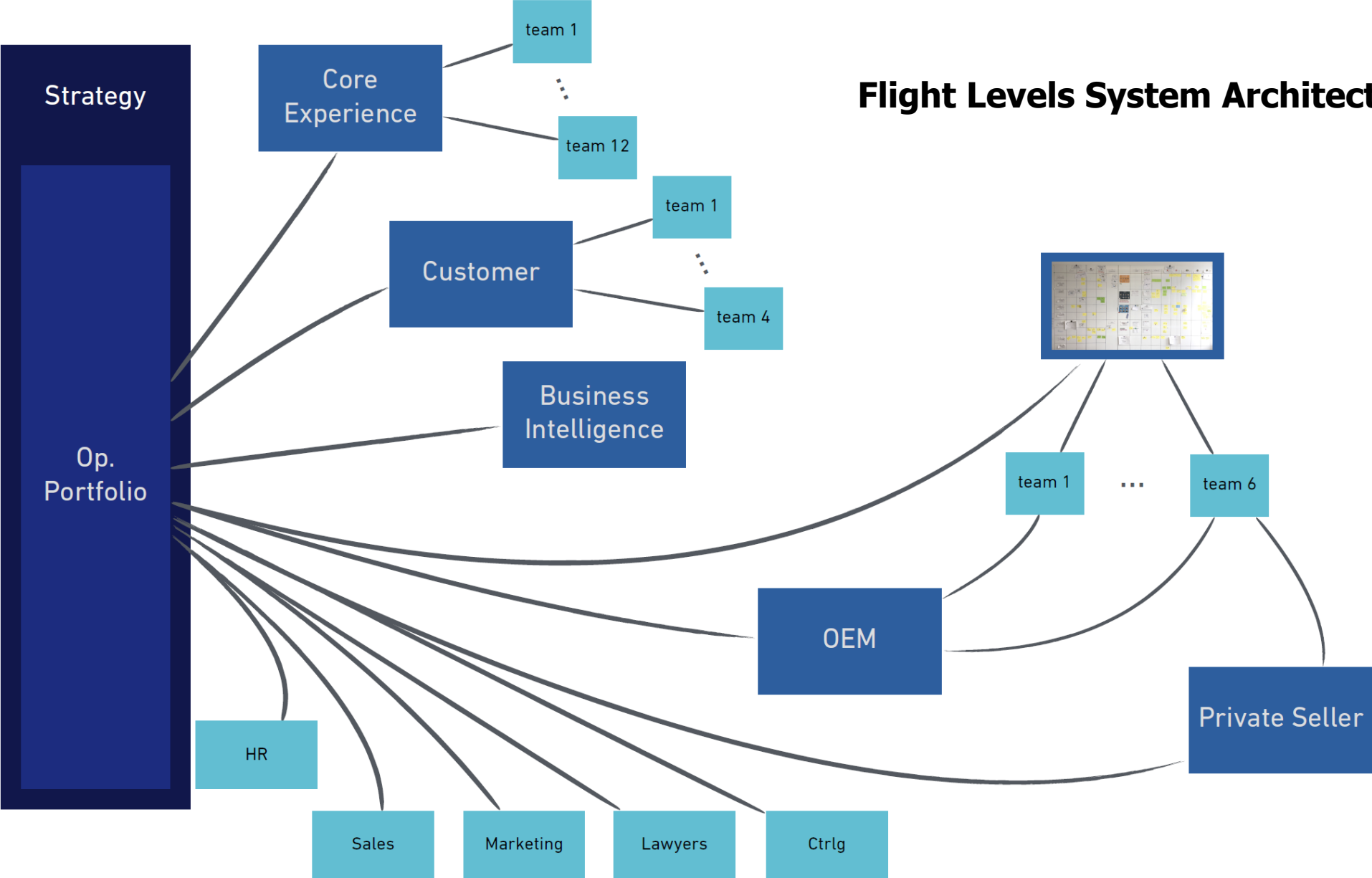
- Flight Level 1**
- Área y equipos
 - Cada equipo puede utilizar herramientas y prácticas adaptadas a su contexto



Flight Level 2 con proyectos (ejemplo)



Flight Levels System Architecture



DISCOVER

DELIVER

DECIDE

product owners

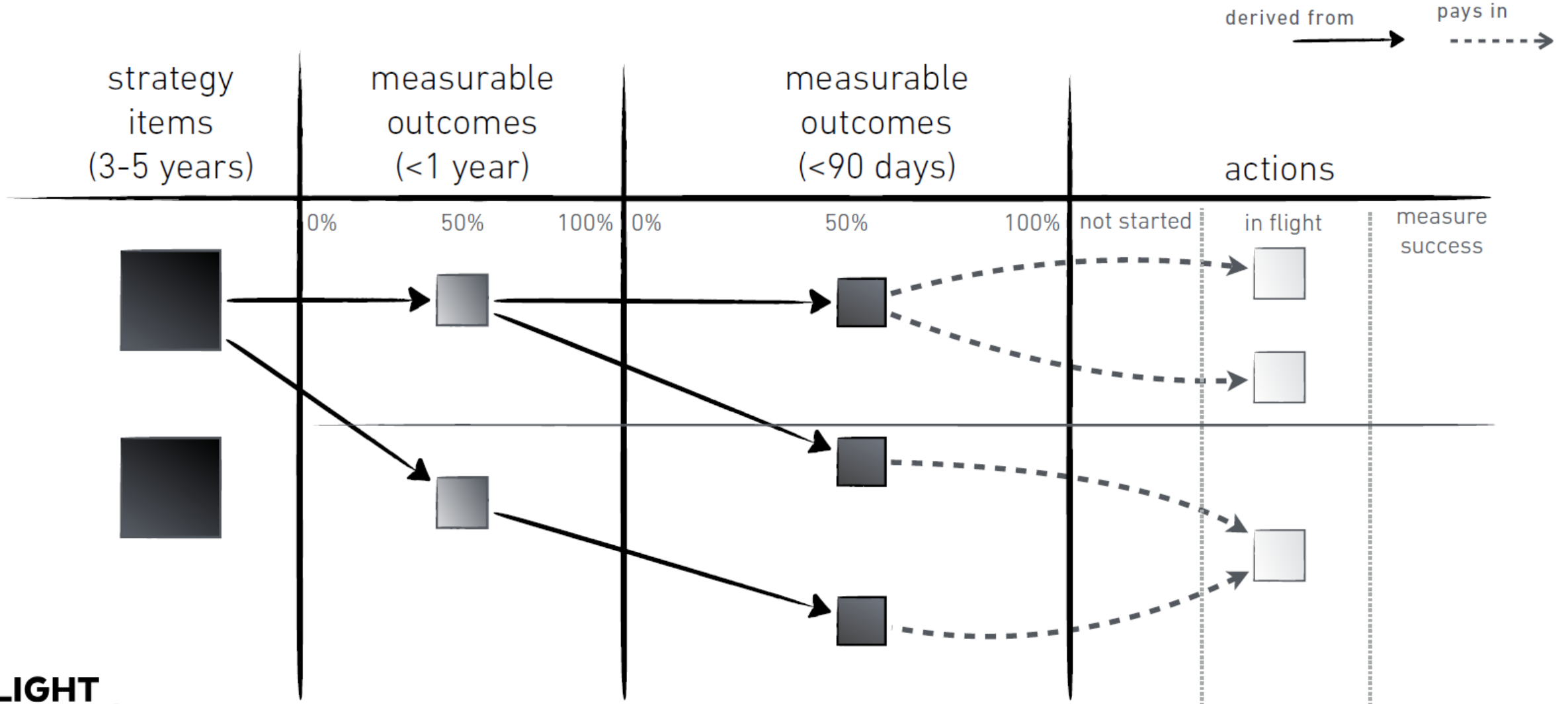
dev teams



FLIGHT ITEMS - EXAMPLE COMPANY

STRATEGY	<ul style="list-style-type: none">- long term strategic goals- 1-3 years	company wall products teams
CANVAS	<ul style="list-style-type: none">- description of customer benefit- no time limit	products
INITIATIVES	<ul style="list-style-type: none">- activities to achieve KPI- 1-3 month	company wall products
EPICS	<ul style="list-style-type: none">- short term activities- 2-6 weeks	products teams
STORIES	<ul style="list-style-type: none">- short term activities- < 2 weeks	teams

THE STRATEGY BOARD



STRATEGIC GOALS

(≤5)

- Strategic Goal 1: Increase customer loyalty
- Strategic Goal 2: Improve operational efficiency
- Strategic Goal 3: Enhance digital presence
- Strategic Goal 4: Expand market reach
- Strategic Goal 5: Optimize resource allocation

OUTCOMES

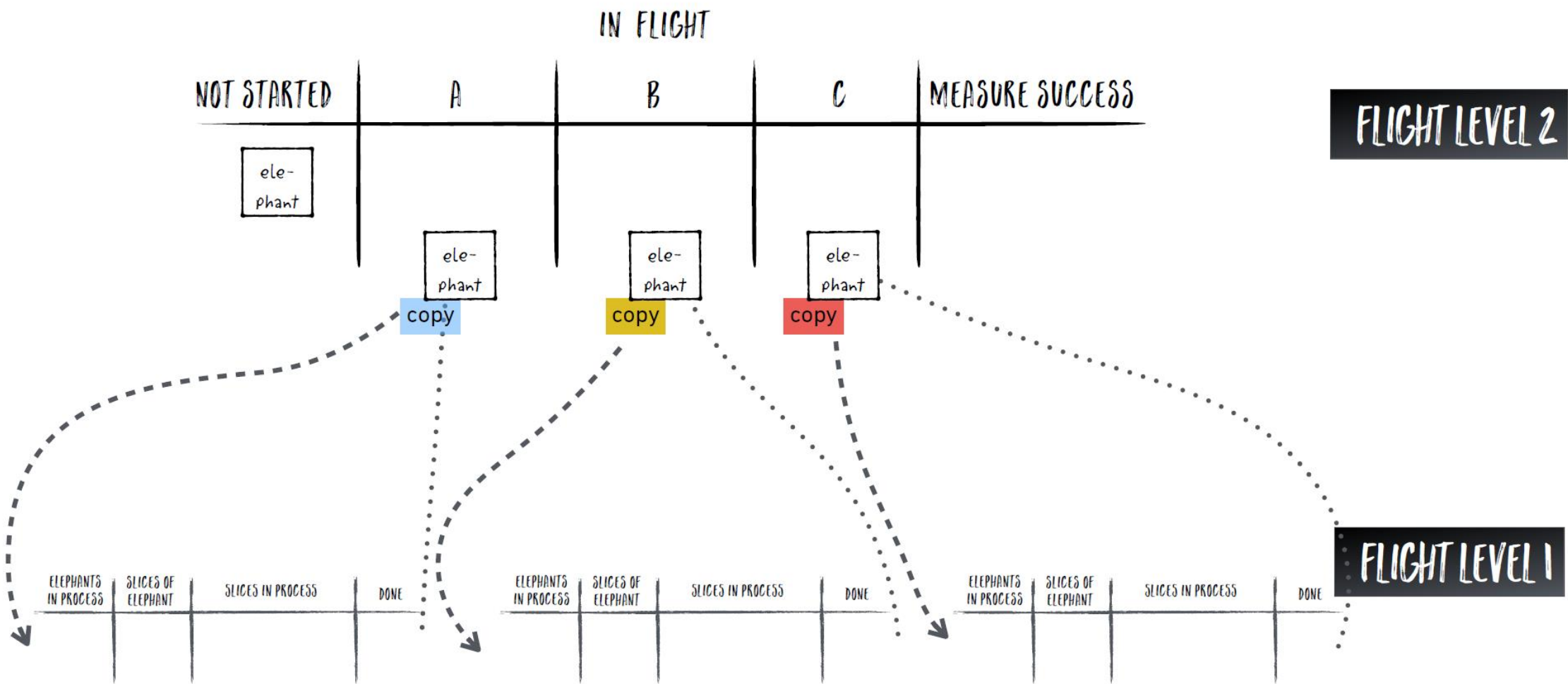
Q2

0% 50% 100%

- Outcome 1: Increased customer loyalty (50%)
- Outcome 2: Improved operational efficiency (75%)
- Outcome 3: Enhanced digital presence (60%)
- Outcome 4: Expanded market reach (40%)
- Outcome 5: Optimized resource allocation (80%)

ACTIONS

(INITIATIVES)	IN FLIGHT WORKING	MEASURE SUCCESS (VALIDATE)	IMPACT ACHIEVED
Initiative 1: Customer Loyalty Program	Phase 1: Rollout	Monitor repeat purchase rate	15% increase in repeat purchases
Initiative 2: Operational Efficiency	Phase 2: Automation	Track process completion time	20% reduction in processing time
Initiative 3: Digital Presence	Phase 3: Content Strategy	Engagement metrics	30% increase in social media engagement
Initiative 4: Market Expansion	Phase 4: New Market Entry	Market share in new regions	5% market share in 3 new regions
Initiative 5: Resource Optimization	Phase 5: Cost Reduction	Operational costs	10% reduction in operational costs



MEETING NAME

Priorización Proyectos FL2

SYSTEM

FL2 Consolidado

SHORT DESCRIPTION

El objetivo principal de esta reunión es conocer las necesidades y capacidades de las áreas para **priorizar y ordenar** temporalmente la ejecución de los proyectos

FACILITATOR(S)

PMO Lead

ATTENDEES

Directores de áreas

FREQUENCY AND DURATION

1h, 1 vez cada mes

WHAT IS THE OUTCOME OF THE MEETING

- > Orden / secuencia de ejecución de proyectos
- > Resolución y/o escalado de bloqueos a Comité
- > Conocer necesidad de nuevas capacidades para poder avanzar en proyectos

WHAT DECISIONS COME OUT OF THE MEETING

- > Orden de ejecución de proyectos
- > Asignación de recursos en función de análisis de demanda vs capacidad
- > Qué escalar al Comité (bloqueos, necesidad de recursos, etc)

WHAT INFORMATION IS NEEDED TO MAKE THESE DECISIONS

- > Capacidad disponible de las áreas
- > Fechas clave / hitos de proyectos
- > Bloqueos y dependencias
- > Estado general de los proyectos

1

Flight Levels

Por qué. Qué es. Actividades. Niveles.

2

Ejemplos de uso

Experiencias con Flight Levels.

3

¿Y ahora qué?

¿Cómo? ¿Por donde empiezo? Para saber más.

Algunos consejos prácticos

Fíjate como fluye
el trabajo

Re-piensa tus
reuniones

Hay vida más allá
de equipos Scrum

Visualiza y mide

Empieza por el
nivel que puedas,
no el que quieras



No tengas miedo
a desescalar.

No tengas miedo
a escalar.

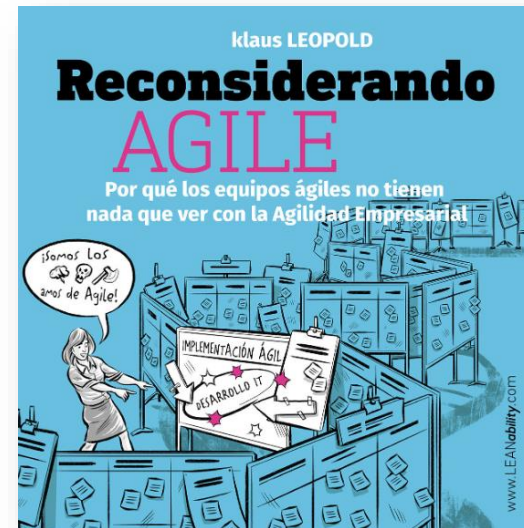
FLIN - Flight Levels Introduction

Formación auto-consumible de los Fundamentos de Flight Levels.

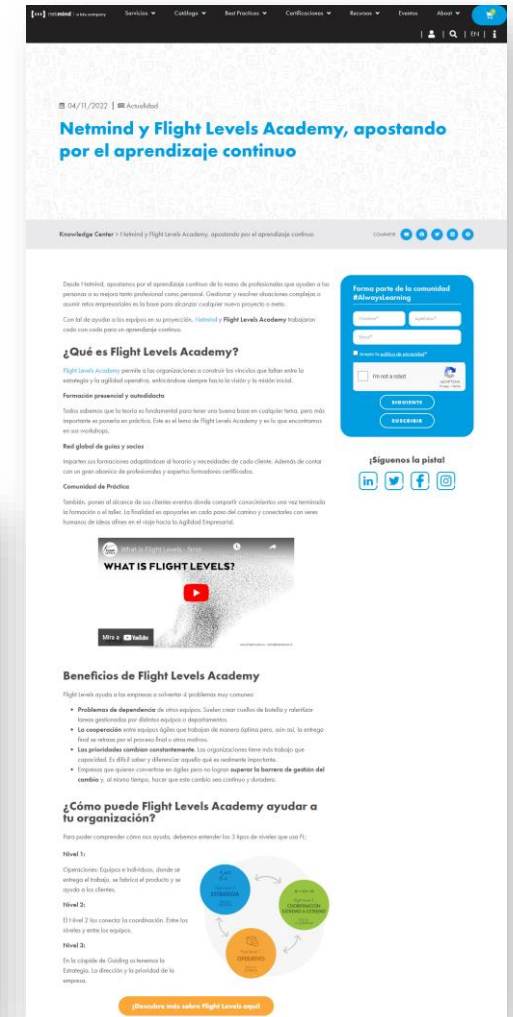
Videocurso Online
6h aprox.



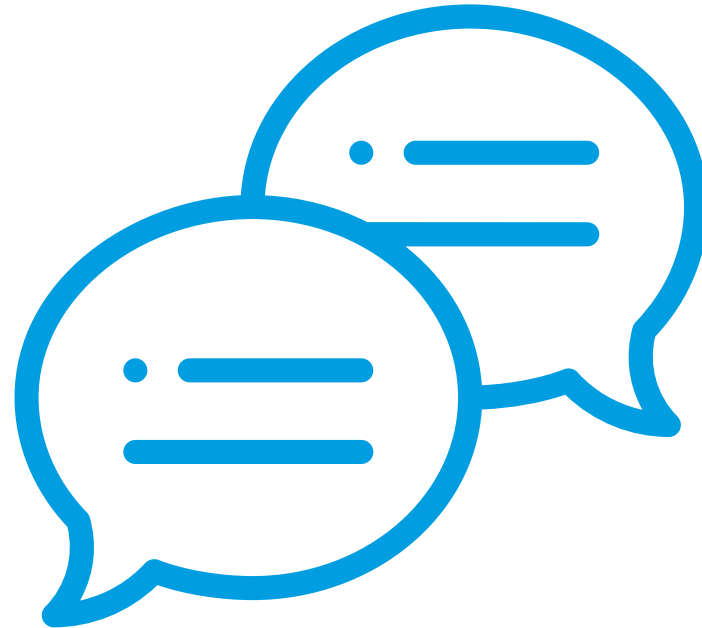
Flight Levels Introduction



Reconsiderando Agile (Amazon)



Descargar esta presentación



¿Preguntas?



Miquel Rodríguez

Consulting Director at Netmind

Agile & Learning Transformation Lead Expert

Flight Levels Coach



 netmind | a bts company

FLIGHT
LEVELS
ACADEMY



miquelra@netmind.es



[@miquelrodriguez](https://twitter.com/miquelrodriguez)



<https://www.linkedin.com/in/miquelrodriguezaranda>

iGracias!



La conferencia de referencia sobre
agilidad en Colombia

Marzo
24 y 25

Hotel Intercontinental
Medellín, Colombia

Gracias



Regálanos tu Feedback!

¡Gracias!

Nos vemos en:

