



Webinar

[] netmind | a bts company

Nuevas formas de aprendizaje para impulsar una estrategia de sostenibilidad



15 de noviembre de 2023
17:00 - 18:00 (GMT+1)



Alfred Maeso
*CM and Sustainability
Lead Expert*

Leo Gutson
Head of Sustainability

Nuevas formas de aprendizaje para impulsar una estrategia de sostenibilidad





Alfred Maeso

- Agile & Learning Expert
- Change Management and Sustainability Lead Expert
- Trainer and mentor in Change Management and Business Agility



www.linkedin.com/in/alfredmaeso/



alfredma@netmind.es



Leo Gutson

- Associate Partner & Head of Sustainability
- B Corp Ambassador
- CPA, Master in Energy and Climate Change, professor, basketball



www.linkedin.com/in/leogutson/

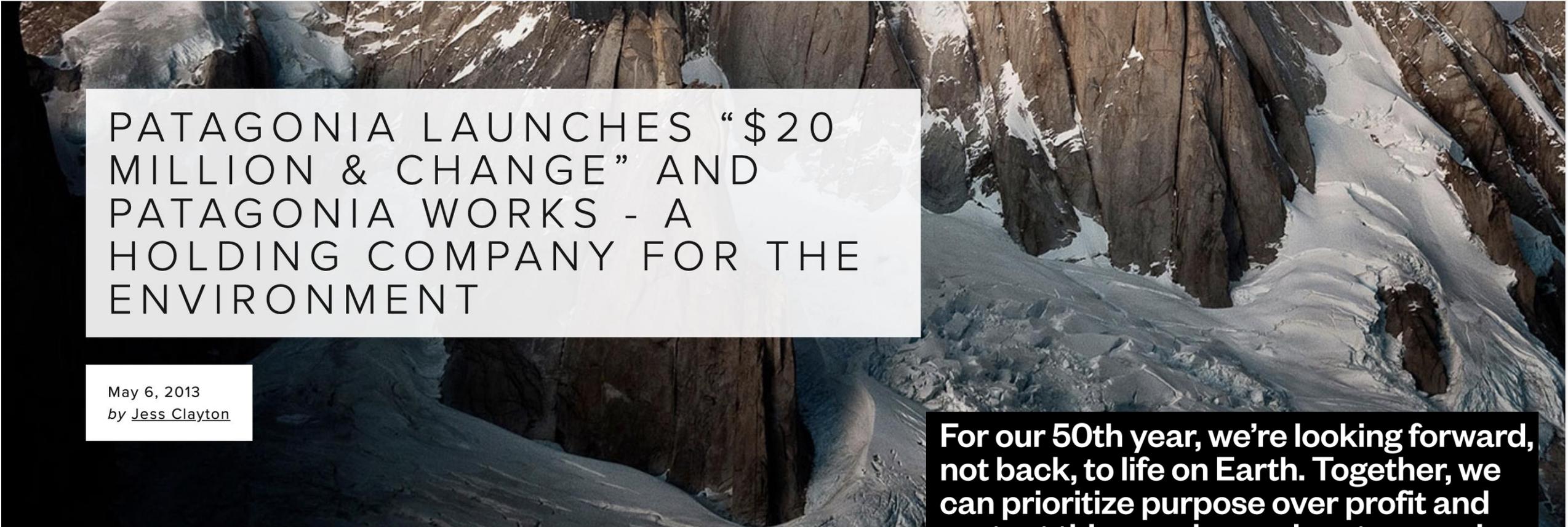


lgutson@expert.netmind.es

Noticias

Destinamos más del 40% de nuestros beneficios a proyectos sociales y medioambientales por tercer año consecutivo

VER MÁS



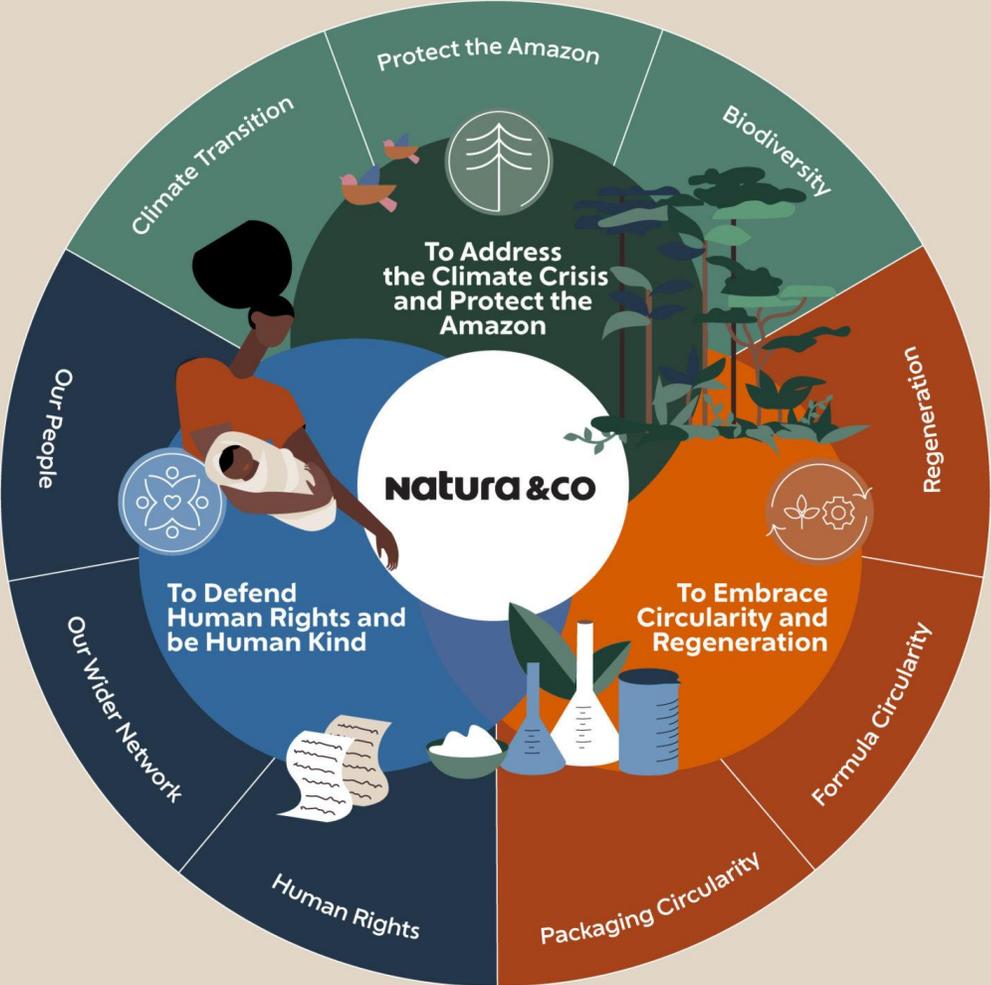
PATAGONIA LAUNCHES “\$20
MILLION & CHANGE” AND
PATAGONIA WORKS - A
HOLDING COMPANY FOR THE
ENVIRONMENT

May 6, 2013
by [Jess Clayton](#)

For our 50th year, we’re looking forward, not back, to life on Earth. Together, we can prioritize purpose over profit and protect this wondrous planet, our only home.

Commitment to Life

Sustainability Vision





Los tres pilares que integran nuestra misión determinan las decisiones que tomamos.



Nuestra misión social: Utilizar nuestra empresa de una forma innovadora para hacer del mundo un lugar mejor.

Dirigir la empresa de forma que reconozca de manera activa la función central que los negocios desempeñan en la sociedad mediante iniciativas innovadoras que mejoren la calidad de la vida a nivel local, nacional e internacional.

MINIMIZAR —



Nuestra misión económica: gestionar la empresa por el crecimiento económico sostenible

Gestionar el **crecimiento de la empresa de forma sostenible**, aumentando el valor para nuestros proveedores, accionistas y colaboradores y ampliando las oportunidades de los empleados.

MINIMIZAR —



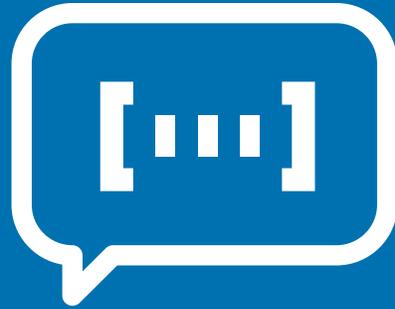
Nuestra misión de producto: rico para ti justo con el mundo

Nuestra ambición: Helados de gran calidad con ingredientes naturales y sostenibles.

Promoviendo prácticas empresariales justas y respetuosas con la Tierra y el medioambiente.

MINIMIZAR —

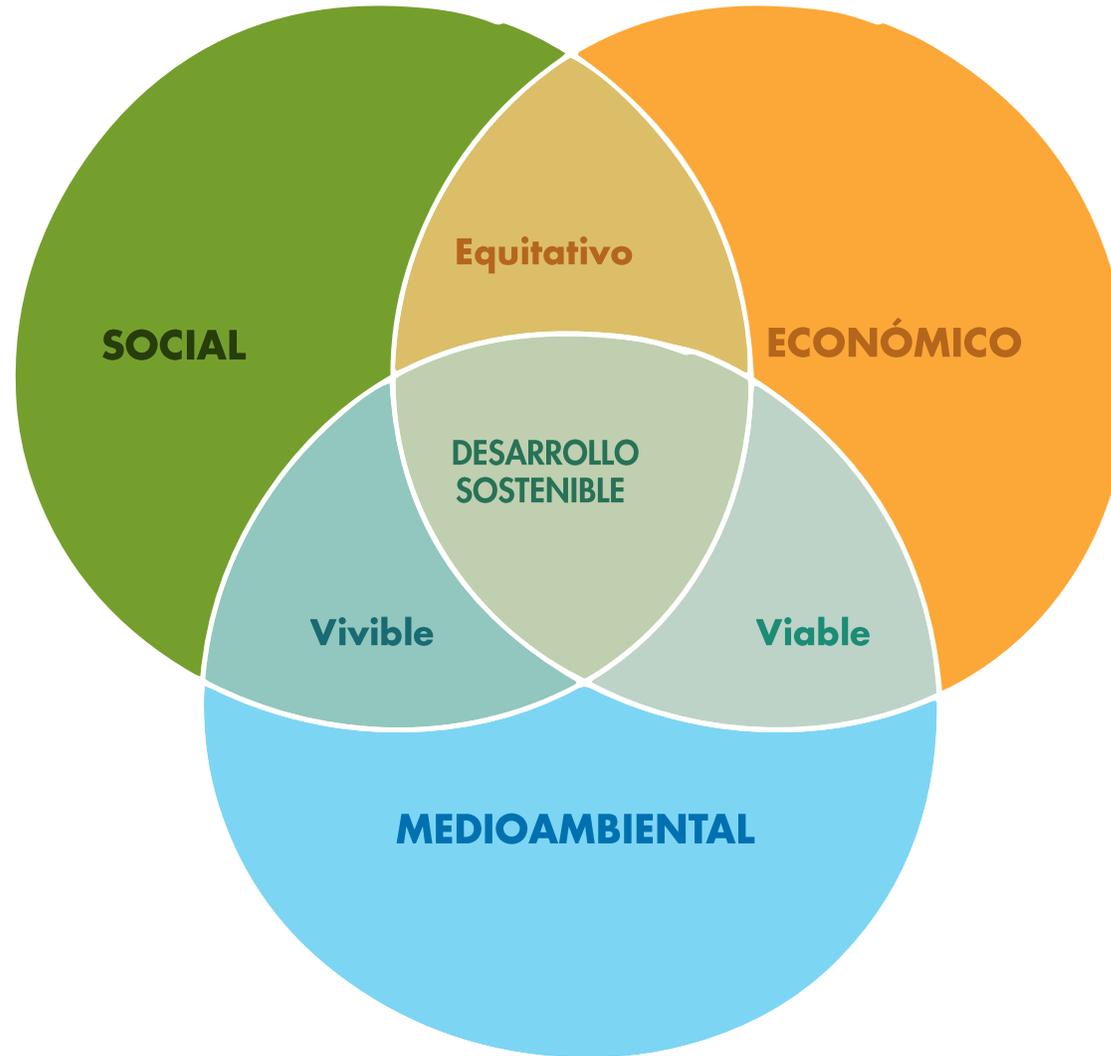
Nuestros valores —



DEBATE

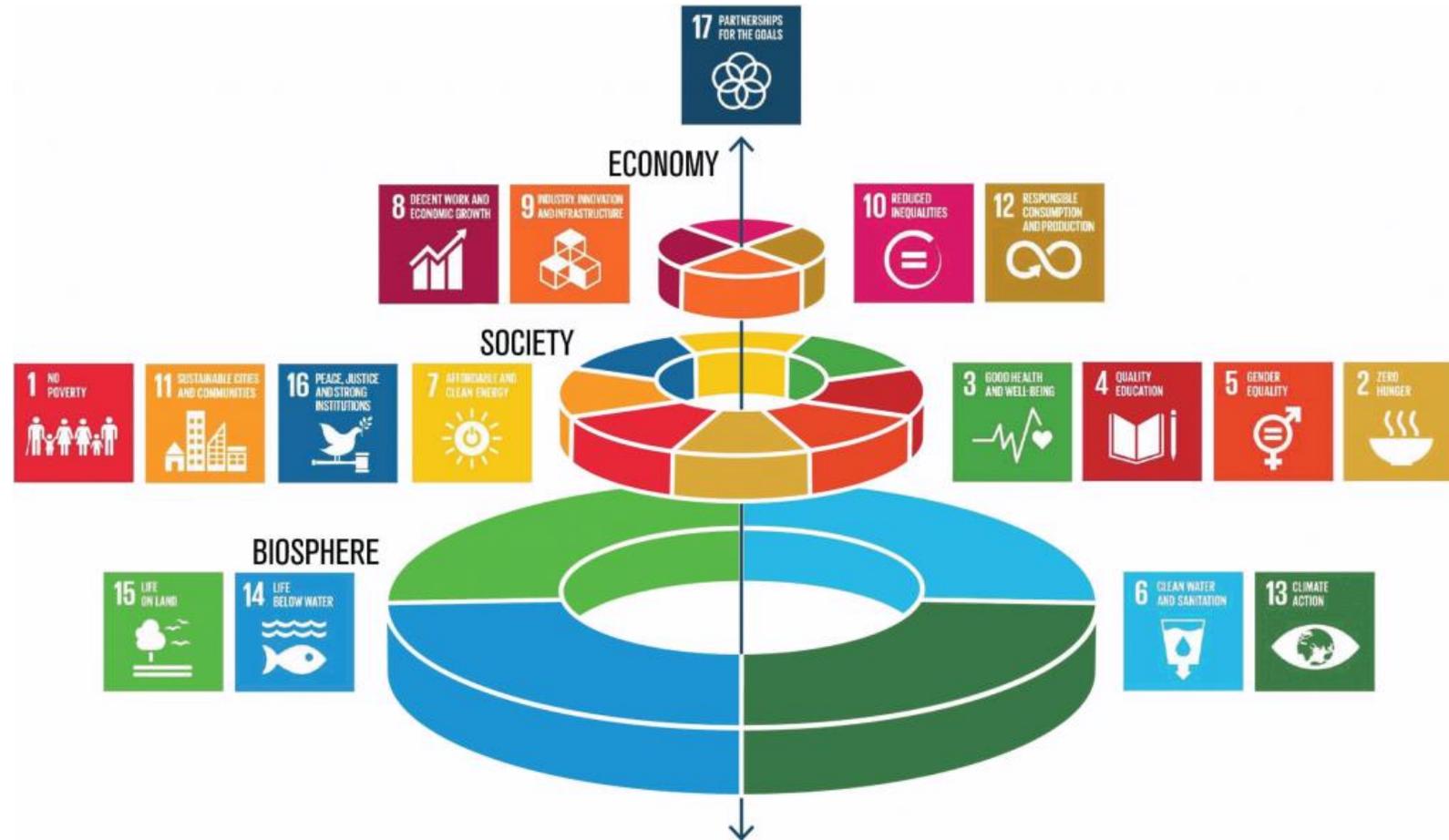
¿Qué cambios positivos has visto en tu organización en términos de sostenibilidad?

¿Qué es desarrollo sostenible?



"Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Informe Brundtland)," 1987.

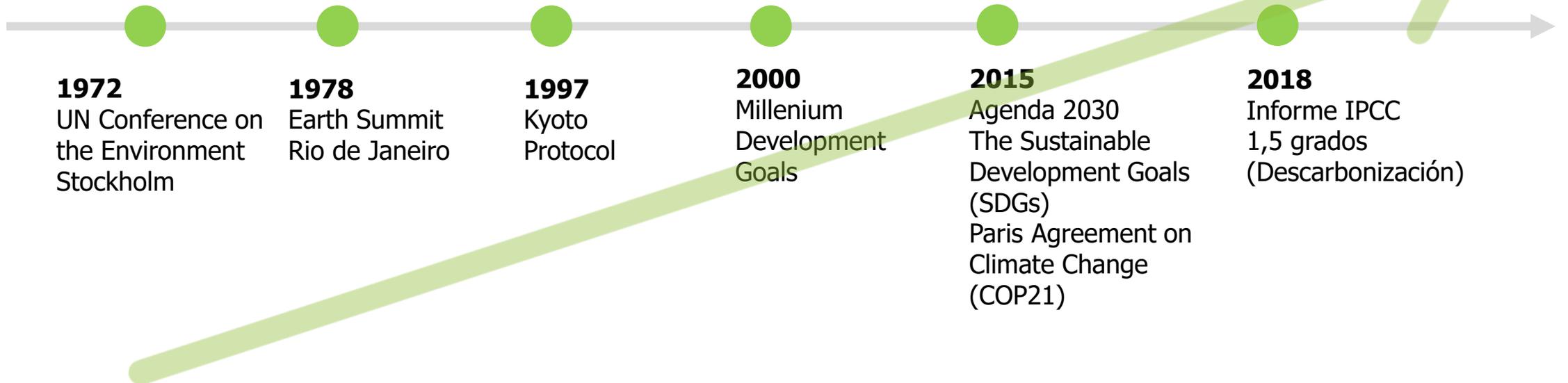
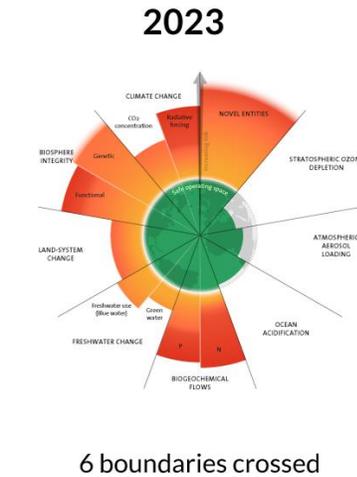
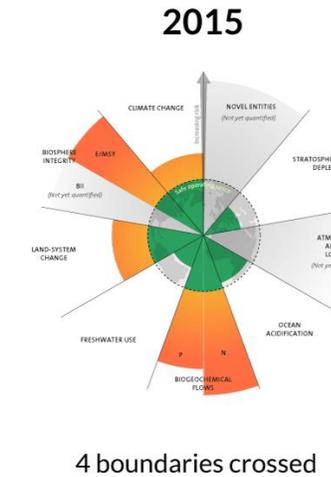
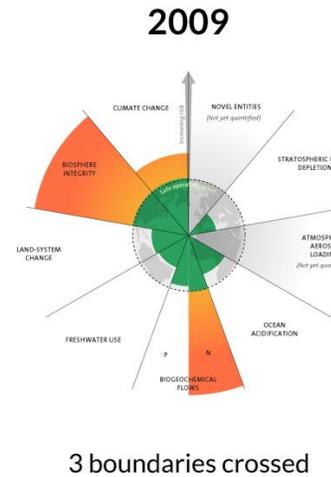
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – Agenda 2030



Fuente: <https://fao.org/3/ca5432es/ca5432es.pdf>

¿Qué estamos haciendo?

Se han superado **6 de los 9 límites planetarios**:
 Cambio climático, biodiversidad, flujos biogeoquímicos (fósforo, nitrógeno y pesticidas), Integridad de la biosfera, cambios en los sistemas terrestres y deforestación



“Las empresas son los agentes de cambio de la sociedad.”

Peter Drucker



Movilizar a la sociedad



Reconstruir la economía



Generar oportunidades

Las empresas, ¿se han movido a la acción?



90%

Ejecutivos consideran la sostenibilidad como importante.



60%

de las compañías la han incorporado a su estrategia.



25%

tienen la sostenibilidad integrada en su modelo de negocio.
(en torno al 9% si nos referimos a pymes)

¿Cómo superamos este **gap**?

Información basada en el séptimo informe de Sostenibilidad (Investing for a Sustainable Future) realizado por Boston Consulting Group junto al MIT Sloan Management Review y que consistió en más de 3.000 entrevistas a inversores y managers de un centenar de países.

Tendencias de mercado

¿Cuáles son los retos de la sostenibilidad para las empresas?

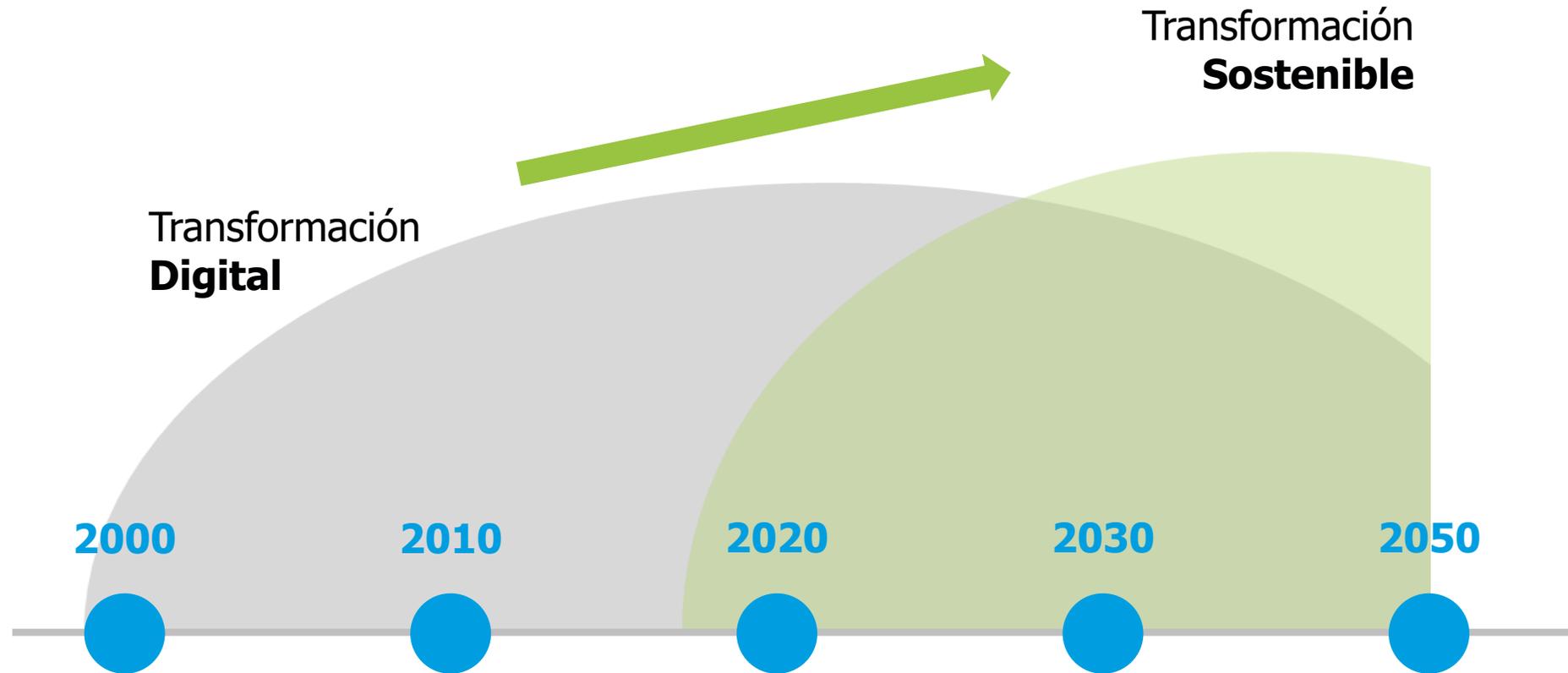
- De la economía lineal a la **economía circular**
- Del beneficio económico al **propósito y el impacto positivo** en la sociedad
- De centrarse en los accionistas a centrarse en los **stakeholders**
- De la competencia a la **colaboración**
- Del paradigma de la estabilidad al pensamiento de la **complejidad**
- De ... ¿qué más?



ACTIVIDAD

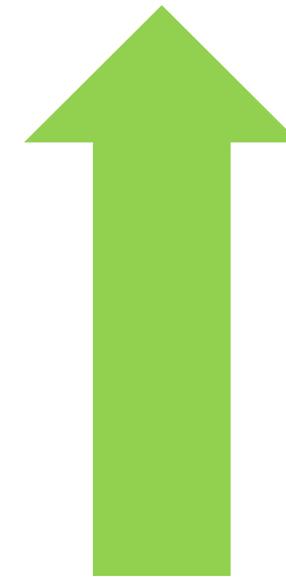
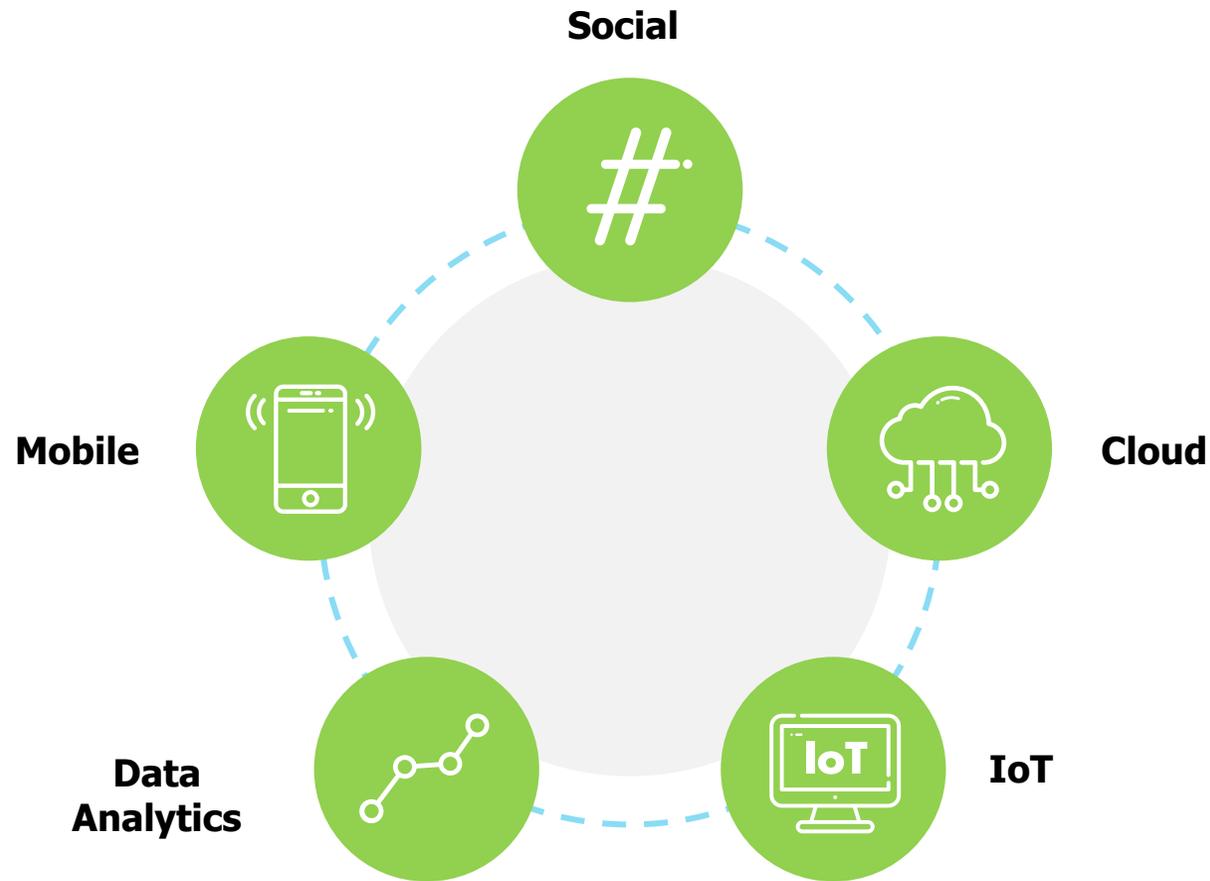
¿Cómo estamos afrontando estos retos?

De la transformación digital a la sostenible



Para construir un **futuro digital sostenible**, es necesario aprovechar lo digital para ofrecer las soluciones de sostenibilidad innovadoras y colaborativas que necesitamos hoy y, al mismo tiempo, reconocer y gestionar los riesgos que lo digital puede suponer para el futuro.

Tecnología e innovación



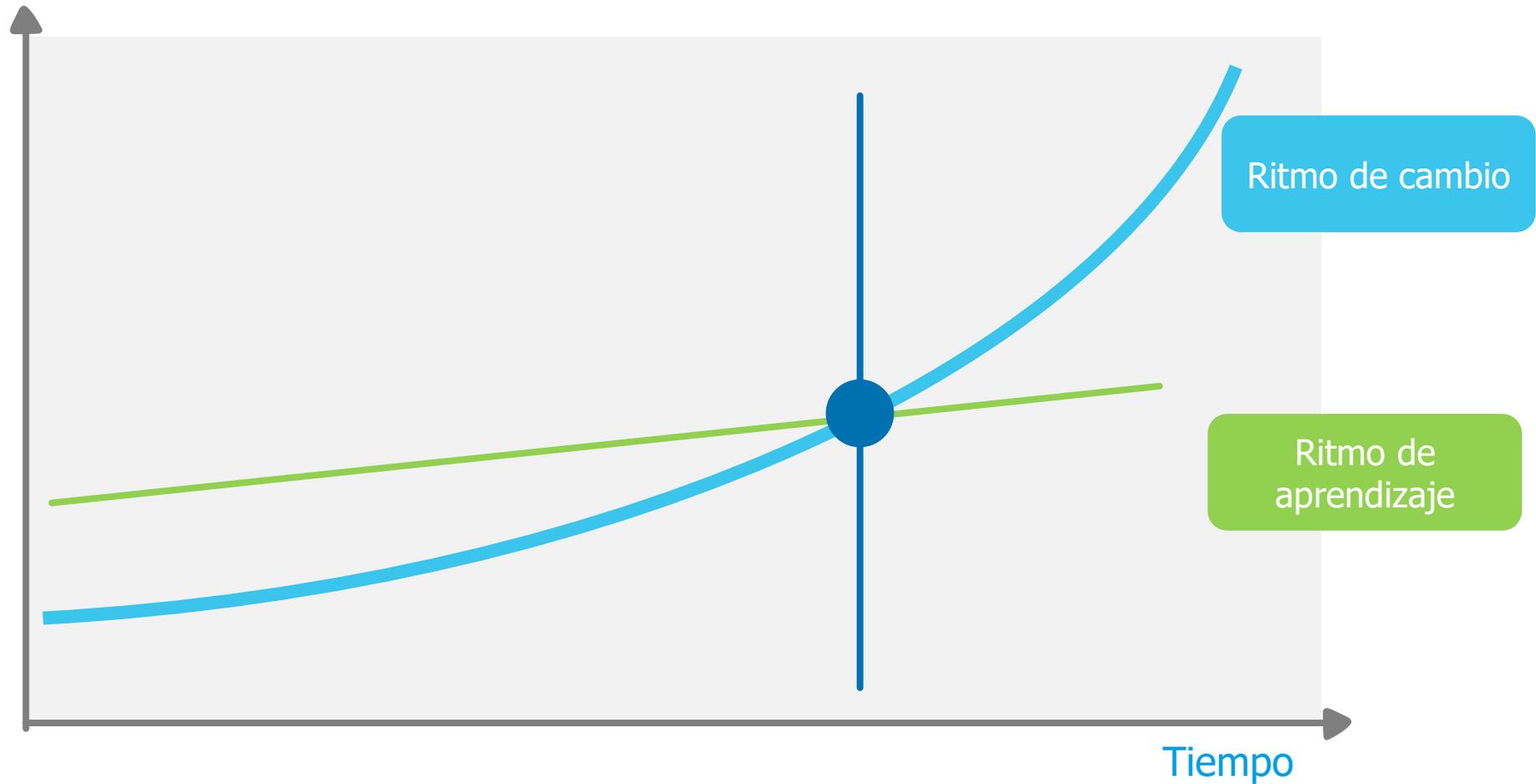
Capacidad de **disrupción**



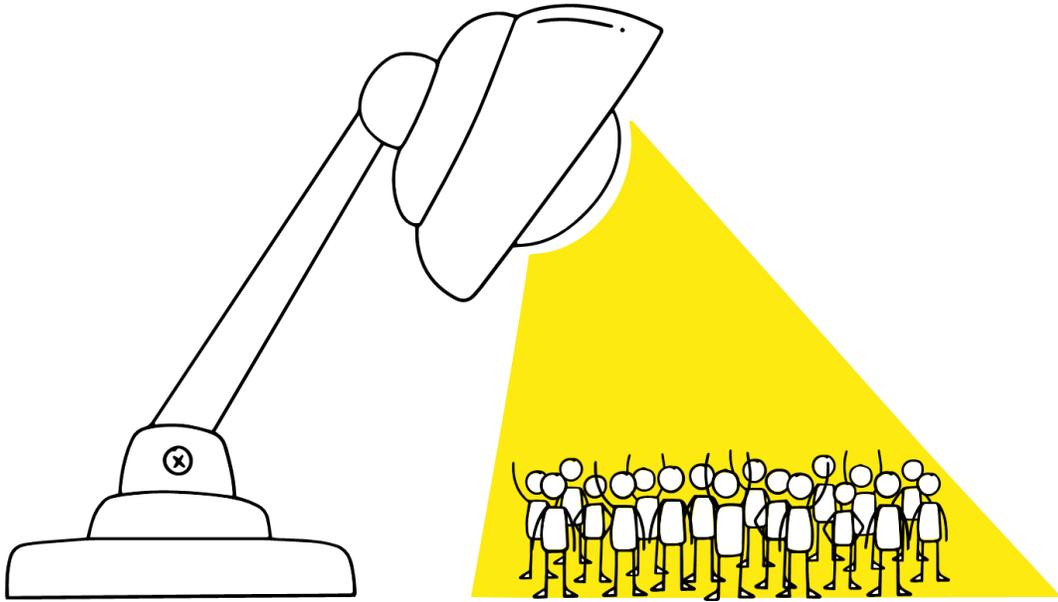
Coste de **Innovación**

Dr.. Jeanne Ross, MIT Systems Information Research

Cambio y aprendizaje organizacional



Transformación basada en las personas



No cambian las empresas,
**cambian las personas de la
empresa.** El **foco del cambio**
debe estar en ellas.

De la estrategia a la ejecución



Ejecución
Estrategia de
Sostenibilidad

=



Alineamiento
Alineamiento con la
estrategia

x



Mindset
Cambio de Mindset

x



Capacidades
Desarrollo de skills

Habilitar el aprendizaje organizacional



Tiempo

Habilitar tiempo para:

- Aprender
- Innovar
- Experimentar
- Reflexionar
- Mejorar continuamente



Estructuras

- Procesos/marcos toma de decisiones basadas en datos
- Estructuras de *Feedback* (conversación continua)
- Espacios transversales (comunidades) de colaboración (conversaciones creativas)
- Academias
- *Frameworks*



Palancas

- Agentes de cambio
- *Role modeling*
- *Challenge* Continuo
- Oportunidades para practicar
- Formación

4 elementos clave para el aprendizaje

1

Habilita **tiempo y espacio** para aprender

2

Experimentación disciplinada

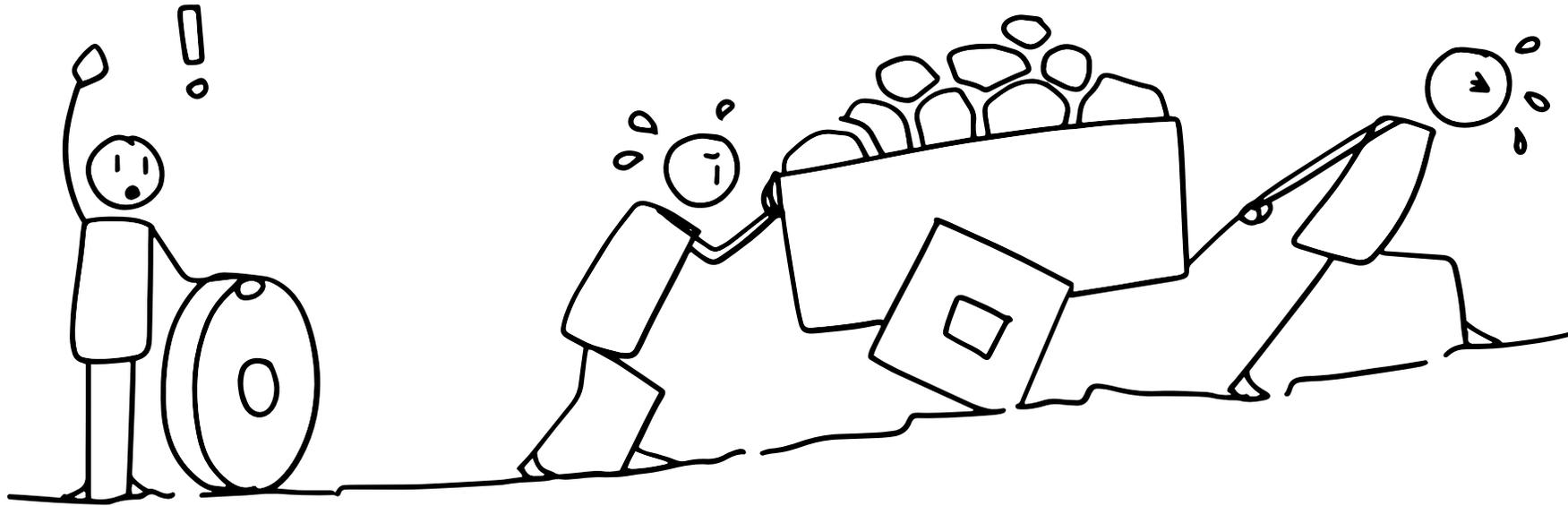
3

Toma de decisiones basada en **datos**

4

Academia corporativa de sostenibilidad

Dar tiempo



Para poder decir “**sí**” a tus prioridades, debes estar dispuesto a decir “**no**” a otra cosa.

Desconocido



ACTIVIDAD

¿Qué puede hacer la organización para `dar tiempo`?

Aprendizaje empírico y experimentación

No se trata de inventar nada, sino de aplicar en nuestro trabajo conceptos que ya existen y se aplican habitualmente, en otros ámbitos, fuera de la empresa

empirismo

Del gr. ἐμπειρία *empeiría* 'experiencia' e *-ismo*.

1. *m.* Conocimiento que se origina desde la experiencia.
2. *m. Fil.* Sistema filosófico fundado principalmente en los datos de la experiencia.

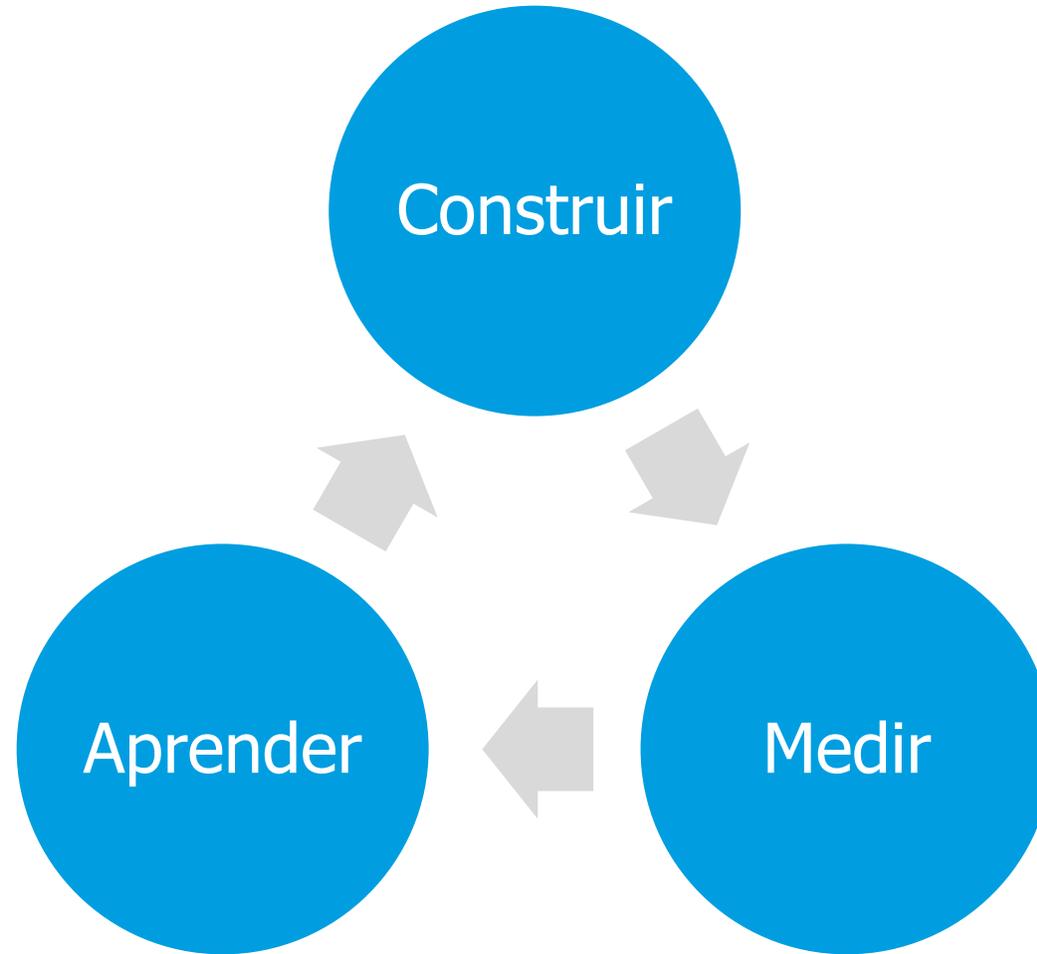
experimentar Conjugar

1. *tr.* Probar y examinar prácticamente la virtud y propiedades de algo.
2. *tr.* Notar, echar de ver en uno mismo una cosa, una impresión, un sentimiento, *etc.*
3. *tr.* Dicho de una cosa: Recibir una modificación, cambio o mudanza.
4. *intr.* En las ciencias fisicoquímicas y naturales, hacer operaciones destinadas a descubrir, comprobar o demostrar determinados fenómenos o principios científicos.

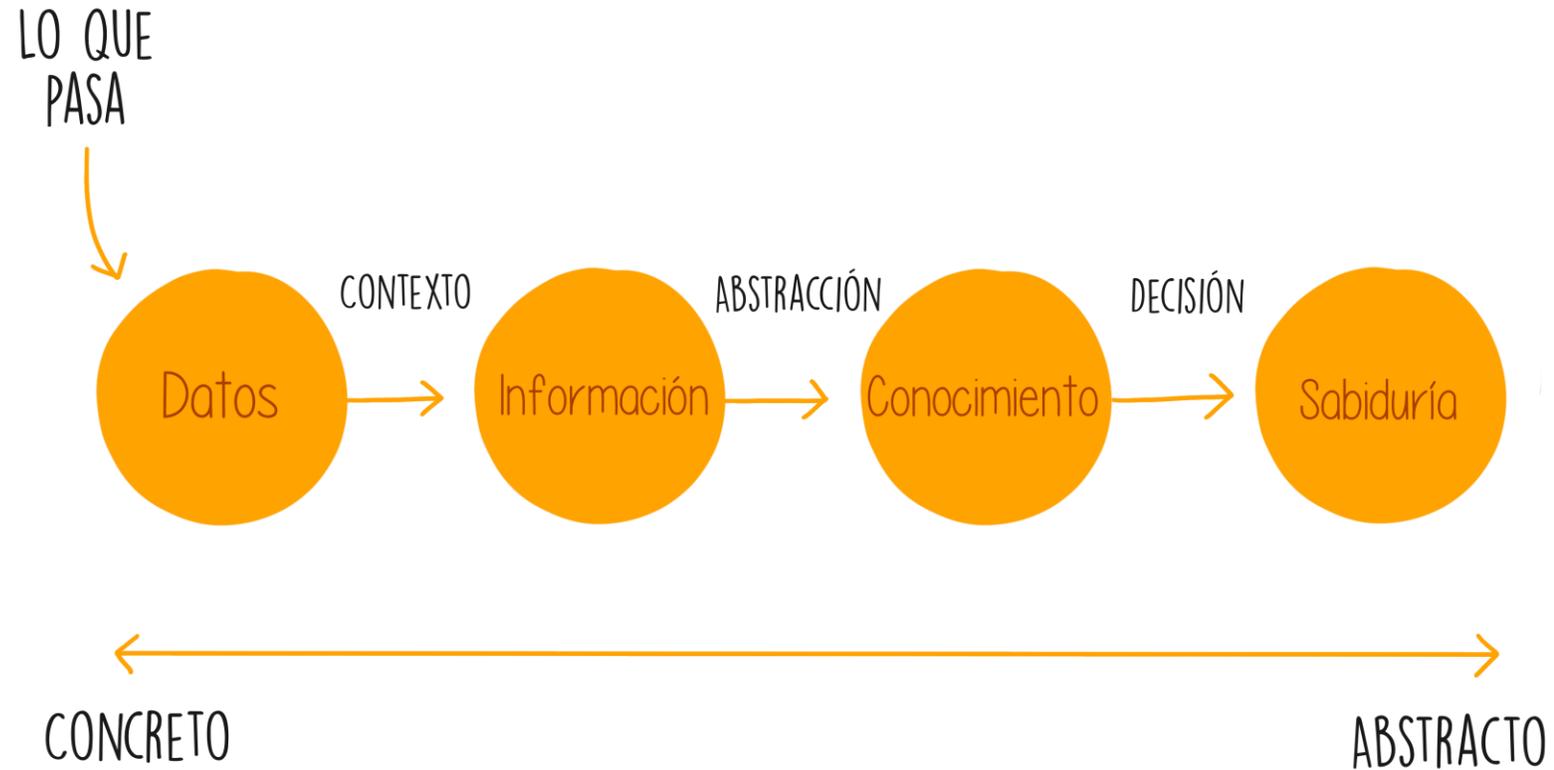
www.rae.es

Lean Start-Up

- Foco en Hipótesis más arriesgadas
- Invertir POCO para Aprender MUCHO
- Fracasar rápidamente y barato



Aprendizaje basado en datos



Cadena DKIW

Medición, gestión e indicadores de impacto sostenible

No existe estándar global único para medir la sostenibilidad

Herramientas, Marcos de referencia, Metodologías, Guías de Reporting en Sostenibilidad



Medición, gestión e indicadores de impacto sostenible

No existe estándar global único para medir la sostenibilidad

Agencias de Rating de Sostenibilidad ESG



Medición, gestión e indicadores de impacto sostenible

No existe estándar global único para medir la sostenibilidad

Herramientas, Marcos de referencia, Metodologías, Guías de Reporting en Sostenibilidad

**Harvard
Business
Review**

We Need Universal ESG Accounting Standards

by Robert G. Eccles and Bhakti Mirchandani

February 15, 2022



- Homogeneidad
- Comparabilidad
- Estándar
- Competencia entre iniciativas

La buena noticia

IFRS, crea ISSB con el objetivo de desarrollar normas para que las empresas informen de sus resultados a los inversores.

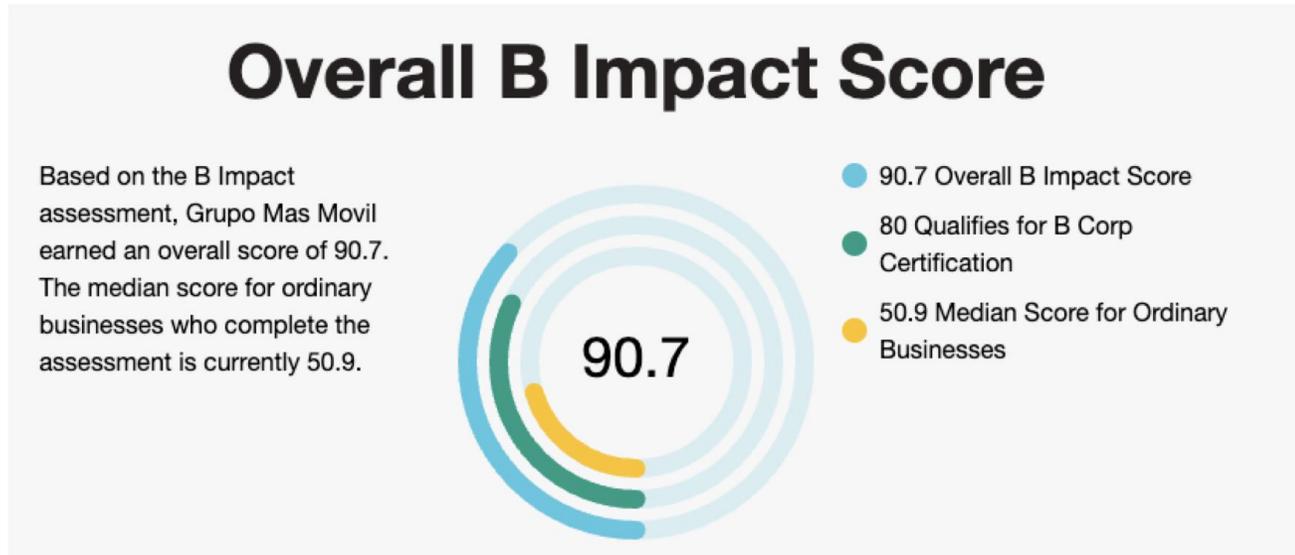
ISSB: convertir a normas internacionales para integrar el trabajo de todas las normas anteriores. Lo ideal sería que la SEC y la UE pudieran utilizar sus normas. Las empresas deberían dar al ISSB todo su apoyo para que estas normas sean las mejores posibles.

Medición, gestión e indicadores de impacto sostenible

No existe estándar global único para medir la sostenibilidad

Herramientas de gestión de impacto- B Impact Assessment – B Corp

MASMOVIL[®]



The first European telco to be B Corp certified



Governance 16.9	Workers 28.0	Community 15.1	Environment 25.9	Customers 4.6
Environmental Management 2.2	Financial Security 3.5	Diversity, Equity, & Inclusion 2.7	Environmental Management 2.2	Customer Stewardship 4.6
Air & Climate 6.3	Health, Wellness, & Safety 9.4	Economic Impact 5.3	Air & Climate 6.3	
Water 1.6	Career Development 3.6	Civic Engagement & Giving 2.1	Water 1.6	
Land & Life 1.5	Engagement & Satisfaction 6.6	Supply Chain Management 4.5	Land & Life 1.5	

<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>

Academia de Sostenibilidad

strategical learning needs

Push programs

Definidas por el negocio

A partir de la estrategia de sostenibilidad, se identifican las necesidades de talento y aprendizaje asociadas, y se generan los **programas de formación** y desarrollo que den respuesta a las mismas y permitan alcanzar los objetivos definidos.



Learner-centric
Business-oriented

tactical learning needs

Pull programs

Learning as a Service

Los profesionales deben poder identificar de forma sencilla y autónoma los programas o actividades de **formación** que es **recomendable** realizar para desarrollar una competencia, ejercer eficazmente un rol o desarrollar su carrera.

Escuela de Sostenibilidad



Principios de una escuela corporativa



Formación
Estratégica



Siempre
Aprendiendo
(y en cualquier sitio)



Itinerarios
Auto-Gestionados



Orientación
a **Roles**



Estructurada
por **Skills**



Diversidad
de Actividades
(aprendizaje Micro y Macro)



Aplicación
On-the-Job



Aprendizaje
Data-Driven



Aprendizaje
Colaborativo



Learning
Experience
(Learner-Centric)

Escuela de Sostenibilidad

Estrategia y Sostenibilidad **Impacto en la Sociedad** **Economía Circular** **Medio Ambiente** **Liderazgo de la Sostenibilidad** **Innovación y Sostenibilidad** **Sostenibilidad Digital**



Expert Level

Sustainability Coaching

Certificación Oficial

Certificación Oficial

Certificación Oficial

Certificación Oficial

Certificación Oficial

Digital Sustainability Coach

Cliente Sustainability Bootcamp

Practitioner Level

Finanzas Sostenibles

ODS

Gestión de la Economía Circular

Mercado del Carbono

Liderar la Transformación Sostenible

Open Innovation y Sostenibilidad

5G para el Desarrollo Sostenible

Especialidades Sectoriales

Liderar la Sostenibilidad

Creatividad y Sostenibilidad

Uso Responsable de la Tecnología

Fundamental Level

Indicadores de Sostenibilidad

Crecimiento Inclusivo

Economía Circular y Desarrollo Sostenible

Acción Climática

Impulsar la Sostenibilidad en Cliente

Gestión del Cambio y Sostenibilidad

Inclusión Digital

Sostenibilidad en Cliente (Estrategia, Principios y Prácticas)

Awareness

Fundamentos de la Sostenibilidad (online)

Toolkit de Sostenibilidad

El día de la Sostenibilidad

Canal de Sostenibilidad

MOOC Sostenibilidad Digital



Esto es solo un ejemplo



Sector Specialist



Change Agent



Vector Specialist



Sustainability Champion



Sustainability Strategist



Sustainability Practitioner



Inclusive Growth Pract.



Climate Change Practitioner



All

Comunidad de Sostenibilidad



¿Preguntas?

Principios de diseño de itinerarios formativos



From **Zero** to **Hero**

Los programas de formación deben guiar el desarrollo de los alumnos en el ámbito de la sostenibilidad, incluyendo actividades para profesionales sin conocimientos previos, así como las necesarias para convertirse en un verdadero agente del cambio.



Orientados a **Roles**

Los programas deben identificar los distintos roles relacionados con la sostenibilidad e incluir itinerarios específicos para cada uno de ellos, permitiendo así a los alumnos identificar de forma sencilla y autónoma las actividades de formación que sería conveniente realizar.



Auto-Personalizable

Los alumnos pueden personalizar los itinerario de formación en función de sus necesidades específicas, expectativas, intereses o experiencia y conocimientos previos. Las actividades de aprendizaje están identificadas según la relevancia o prioridad. (troncal, opcional, complementaria)



Taxonomía Conocimiento

Todas las actividades y recursos de aprendizaje deben estar organizados por ámbito de conocimiento o competencia, e identificar el nivel de conocimiento o experiencia previa necesaria para poderlo aprovechar (awareness, practitioner o expert).



Learning **Badges**

Al finalizar un itinerario, o al alcanzar un objetivo concreto, los alumnos deberían poder acreditarlo con la consecución de un badge o certificado. Éstos pueden ser visibles en los perfiles sociales y sistemas internos, y permiten promover el programa y localizar el talento.

Combinar actividades de aprendizaje



Boot Camps
transformación



Cursos Oficiales
certificación



Workshops
especialización



Assessments
analizar



Simulaciones
practicar



Labs
aplicar



Curated Playlists
auto-estudio



Cursos Online
descubrir



Micro-Cursos
on-the-job



Juegos
experimentar



Expert Talks
divulgar



Coaching
acompañar



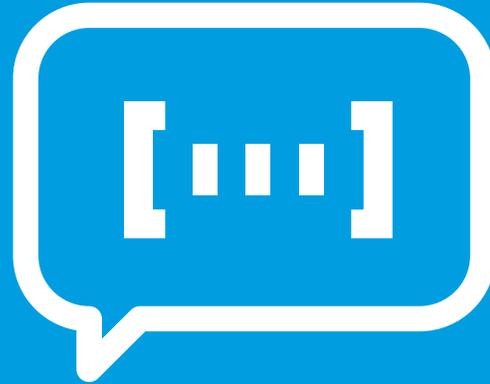
Peers Meetings
compartir



¡Muchas gracias!

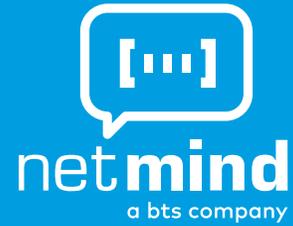
Nos vemos en:





¿Hablamos?

info@netmind.es



EMPOWERING DIGITAL TEAMS

www.netmind.net

Barcelona

C. dels Almogàvers 123
08018 Barcelona
Tel. +34 933 041 720
Fax. +34 933 041 722

Madrid

C. Bambú 8
28036 Madrid
Tel. +34 914 427 703
Fax +34 914 427 707

La transformación sostenible

